



consorzio **arte** **m net**

“dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo
[gandhi]”

il consorzio arte'm net

costituito a napoli nel settembre del 2008, il consorzio arte'm net ha per oggetto “la promozione e la realizzazione di un network di imprese di eccellenza della filiera della valorizzazione dei beni culturali, della comunicazione integrata, del tempo libero, del turismo culturale”: per la prima volta, organicamente, imprese di grande caratura professionale, patrimoniale, organizzativa e tecnologica, scelgono di integrare energie e capitale umano senza calcoli strumentali e egoismi aziendali. uno strumento senza precedenti al servizio della emancipazione economica, civile e culturale di un'area cruciale per le prospettive del paese, dell'europa, del mediterraneo, e, più in generale, per il radicamento di un modello di valorizzazione 'di prossimità' e di identità nella 'penisola dei tesori' che stenta a trovare una prospettiva credibile e sostenibile.

Il consorzio, nel suo insieme, esprime oggi oltre **centoventi milioni di fatturato**, almeno **mille e duecento dipendenti** stabili, con sedi operative distribuite su tutto il territorio nazionale e internazionale.

il **consorzio arte'm net** adotta i sistemi di qualità e di gestione di impresa conformi alle norme **iso 9001:2008 / iso 14001:2004**



consorzio arte'm net

“ è la somma che fa il totale
[totò]

imprese consorziate

_prismi/arte'm coordinamento generale delle attività, indirizzi di marketing, comunicazione integrata, editoria tradizionale e digitale, progettazione di allestimenti di beni ambientali, archeologici e artistici, formazione di microimprese per i beni culturali

_altair4 realtà virtuale, ricostruzioni cgi e 3d, protagonista indiscusso da venti anni della scena dell'archeologia internazionale, da roma a pompeii

_amico bio agricoltura biologica e biodinamica a chilometro zero, ristorazione naturale come stile di vita, da napoli, a londra, a berlino

_archeotrekking promozione territoriale e laboratori naturalistici a velia, nel cuore del cilento

_big sur progetti, eventi e servizi legati al mondo della promozione culturale, cinema e dello spettacolo, dell'animazione 3D [l'arte della felicità]

_centrica elaborazione immagini ad altissima risoluzione, 3d, eventi virtuali di innovazione

_d'uva passione e leadership incontrastata in italia in materia di audio-video guide, app e promozione social, dal duomo di milano, al colosseo, a assisi, a pompeii

_enclopius progettazione e realizzazione di merchandising di qualità, con presidi diretti all'aeroporto di napoli, alla stazione marittima e nel cuore del centro antico

_l'erma di bretschnider riferimento internazionale riconosciuto, dal 1896, dell'editoria specializzata e della diffusione capillare in materia di archeologia

_le nuvole teatro stabile d'innovazione per ragazzi, didattica di qualità e passione poco comuni, tra scienza, arte e letteratura

_panino giusto leader, dal 1979, dell'arte genuina del 'panino italiano', promotore e protagonista della esperienza esemplare della fondazione accademia del panino italiano, con 30 ristoranti distribuiti dall'europa, all'inghilterra, al giappone, agli stati uniti, a hong kong

_progetto museo progetti di valorizzazione e promozione dei beni culturali, riferimento, dagli anni ottanta, della didattica di qualità sul territorio napoletano

_trotta&trotta braccio operativo della realtà consolidata di *in tavola*, da oltre venti anni leader nel settore del catering e della ristorazione di prestigio dei grandi eventi nazionali ed internazionali

_vivaticket leader mondiale nelle soluzioni di biglietteria, accoglienza e controllo accessi, dal louvre, a expo 2015, ai grandi eventi live

consorzio arte m net

“ è proprio vero che l'uomo comincia presto a sapere,
ma tardi a mettere in pratica quello che sa
[j.w. goethe]

_ siti in gestione esclusiva

_ **parco e museo archeologico di paestum:**

servizi integrati di valorizzazione

_ **parco archeologico di velia:** servizi

integrati di valorizzazione

_ **circuito archeologico di santa maria capua**

vetere: servizi integrati di valorizzazione

_ **gran cono del vesuvio:** biglietteria

e accoglienza

_ **pompei, ercolano:** servizi editoriali,

multimediali e di libreria

_ **napoli, museo d'arte contemporanea donna**

regina • madre: servizi di libreria e caffetteria,

assistenza di sala, biblioteca e didattica

_ **siena, complesso di santa maria**

della scala: servizi editoriali, merchandising,

audiovideo guide, eventi speciali

_ **milano, galleria di arte moderna:**

servizi di bookshop e audioguide

_ **padula, certosa di san lorenzo e musei**

civici: servizi integrati di valorizzazione

_ **scuderie del quirinale:** editoria e bookshop

_ **museo archeologico nazionale di napoli:**

caffetteria e piccola ristorazione

_ **servizi attivati**

biglietteria e prenotazione online,

distribuzione e vendita del biglietto

integrato campania>artecard per l'accesso

al patrimonio culturale di tutta la regione,

servizi di accoglienza, didattica, laboratori

di formazione, animazione teatrale

per l'infanzia, editoria su carta e digitale,

allestimenti plurimediali, libreria, offerta

di cibo biologico e tipico, di manufatti

artigianali e oggetti di design,

organizzazione e gestione di eventi,

mostre, fiere-mercato specializzate,

attività di formazione di microimprese

per i beni comuni...

_ **servizi multimediali**

_ nuovi allestimenti multimediali

dell'area archeologica di **pompei**

_ nuovo allestimento multimediale

della torre di villa rufolo a **ravello**

_ progetto di ricerca su **nuovi set digitali**

sostenibili, orientato in particolare a piccole

e medie imprese attive nella valorizzazione

di beni culturali.



consorzio arte  m net

“ nella lunga storia del genere umano hanno prevalso coloro
che hanno imparato a collaborare e a improvvisare con più efficacia
[c. darwin]